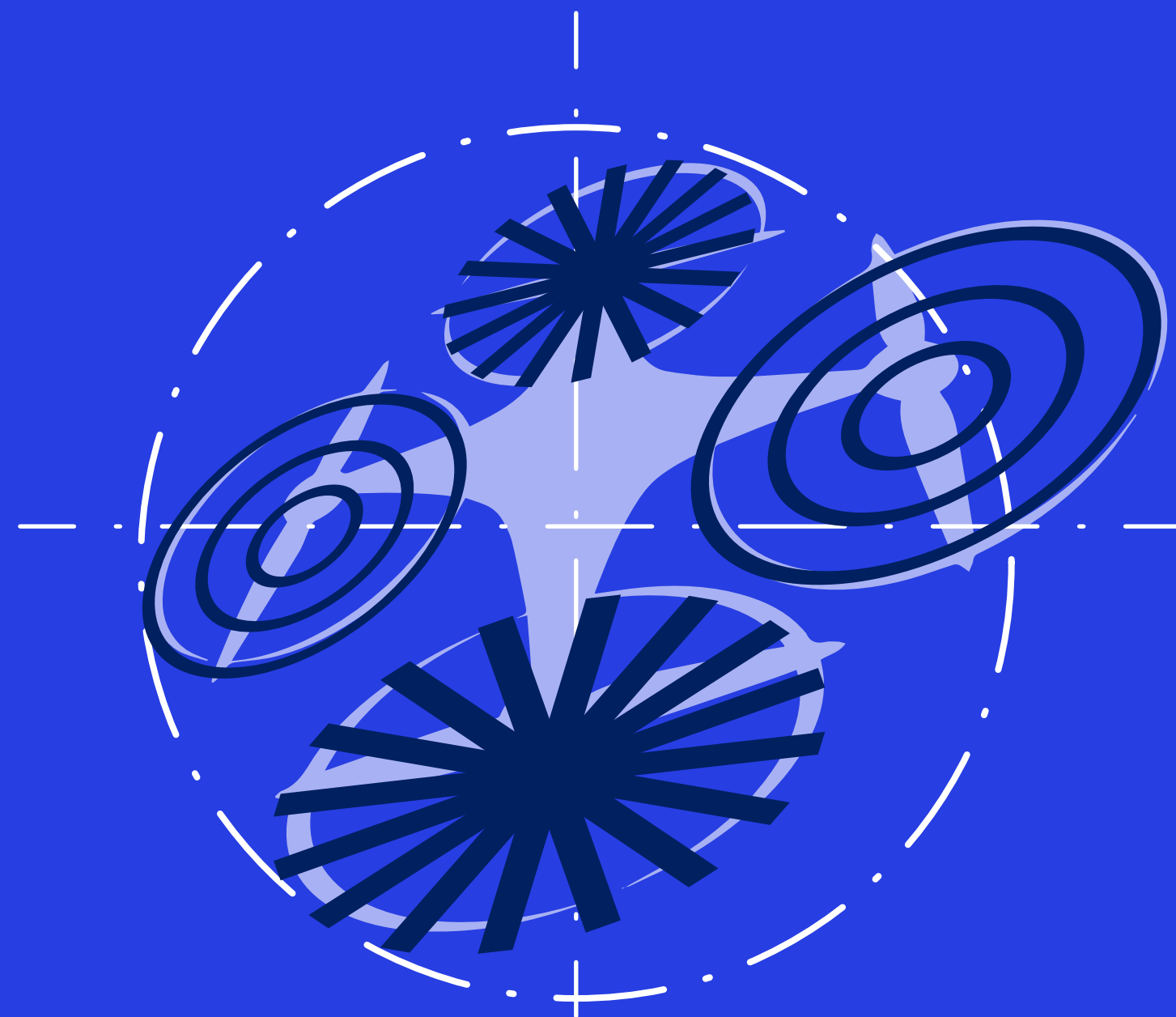


AMCHAM



PESQUISA PLANO DE VOO AMCHAM 2023

As perspectivas para o ano na visão de 465 líderes empresariais

Mensagem do CEO

A cada início de ano, a Amcham Brasil (Câmara Americana de Comércio para o Brasil) promove o Plano de Voo, um grande encontro nacional que reúne os principais empresários do país para compartilhar suas perspectivas para o período.

Para apoiar essa discussão, a Amcham realizou uma pesquisa sobre prioridades para 2023, que contou com o engajamento de 465 empresários, em sua maioria C-Level de empresas de grande e médio porte.

Uma das mensagens principais da pesquisa é o desejo das empresas de um país com crescimento econômico combinado com estabilidade política. Entre as medidas esperadas, a reforma tributária é aquela que o empresariado considera a mais importante para o ano.

Os empresários também apontaram a segurança jurídica, política industrial moderna, qualificação de mão de obra e sustentabilidade ambiental como prioridades centrais.

Essas são áreas em que a Amcham Brasil tem trabalhado ativamente para promover discussões com toda a sua base e com tomadores de decisão. Com vistas a contribuir para a construção de um Brasil mais competitivo, sustentável, digital e integrado à economia internacional.



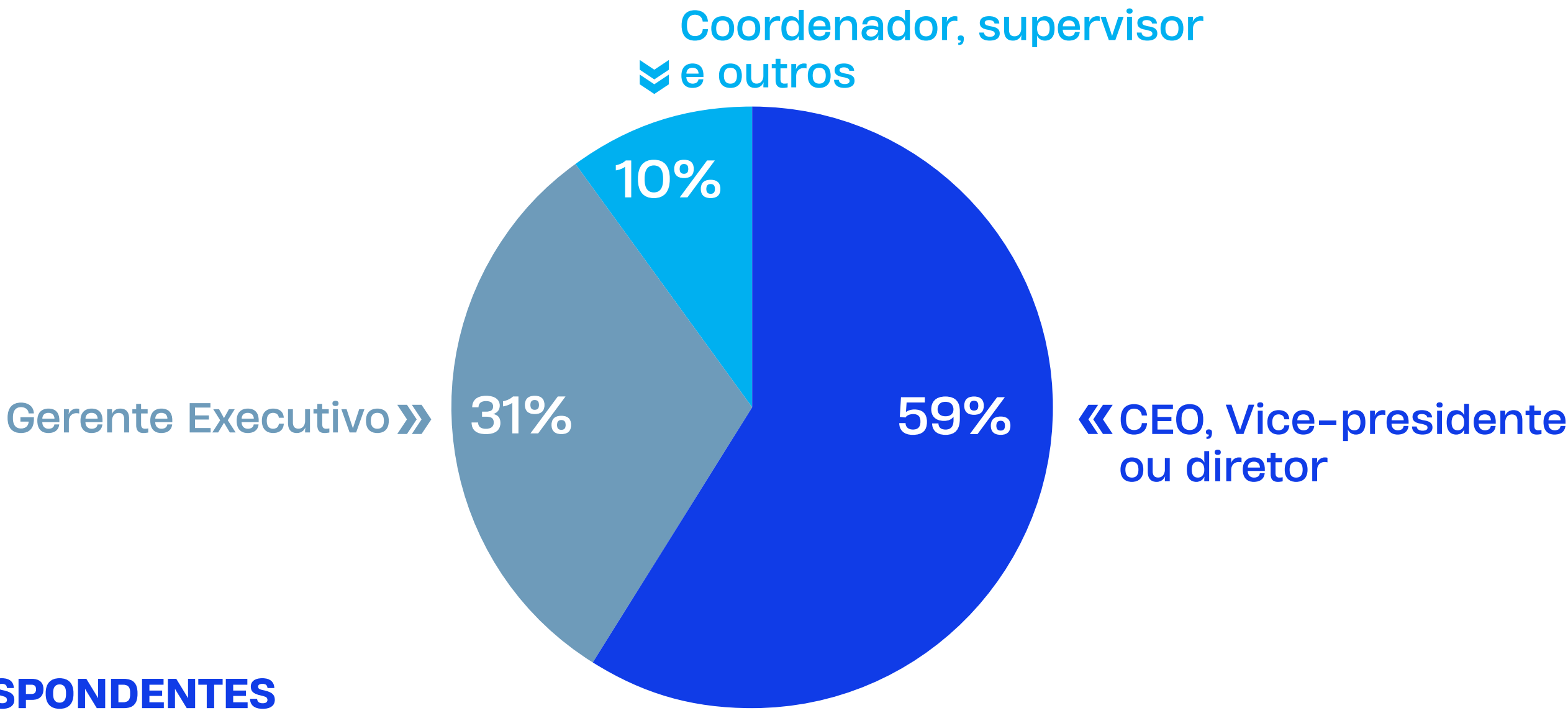
Boa leitura!

Abrão Neto
CEO da Amcham Brasil

Perfil dos respondentes tem predomínio da alta liderança das empresas

AMCHAM

Período de aplicação da pesquisa: 19 de janeiro a 3 de fevereiro e divulgação em 13 de fevereiro



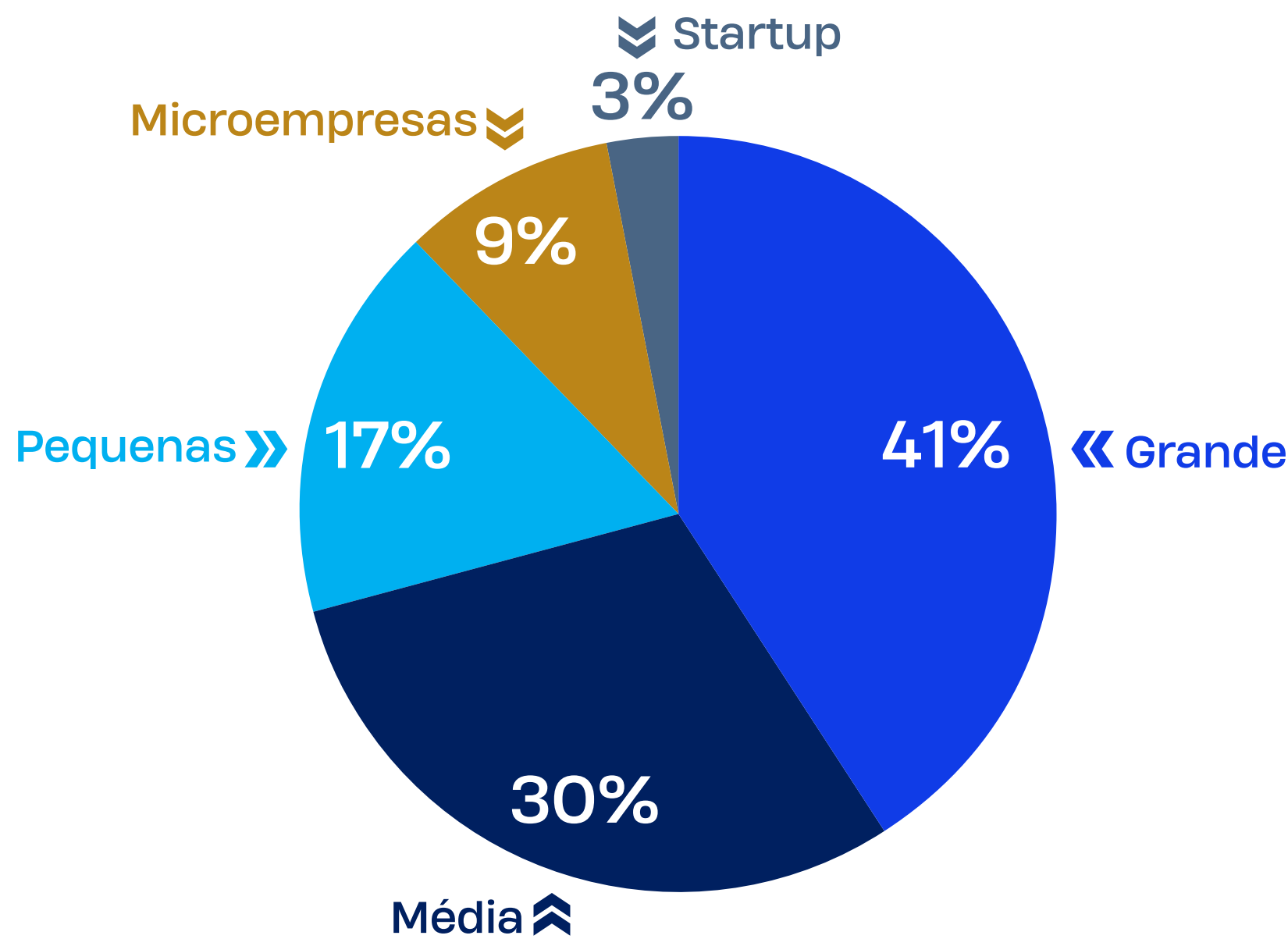
TOTAL: 465 RESPONDENTES

Cidades respondentes: Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Campo Grande, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Porto Alegre, Salvador, São Paulo (capital), Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Uberlândia e Vitória.

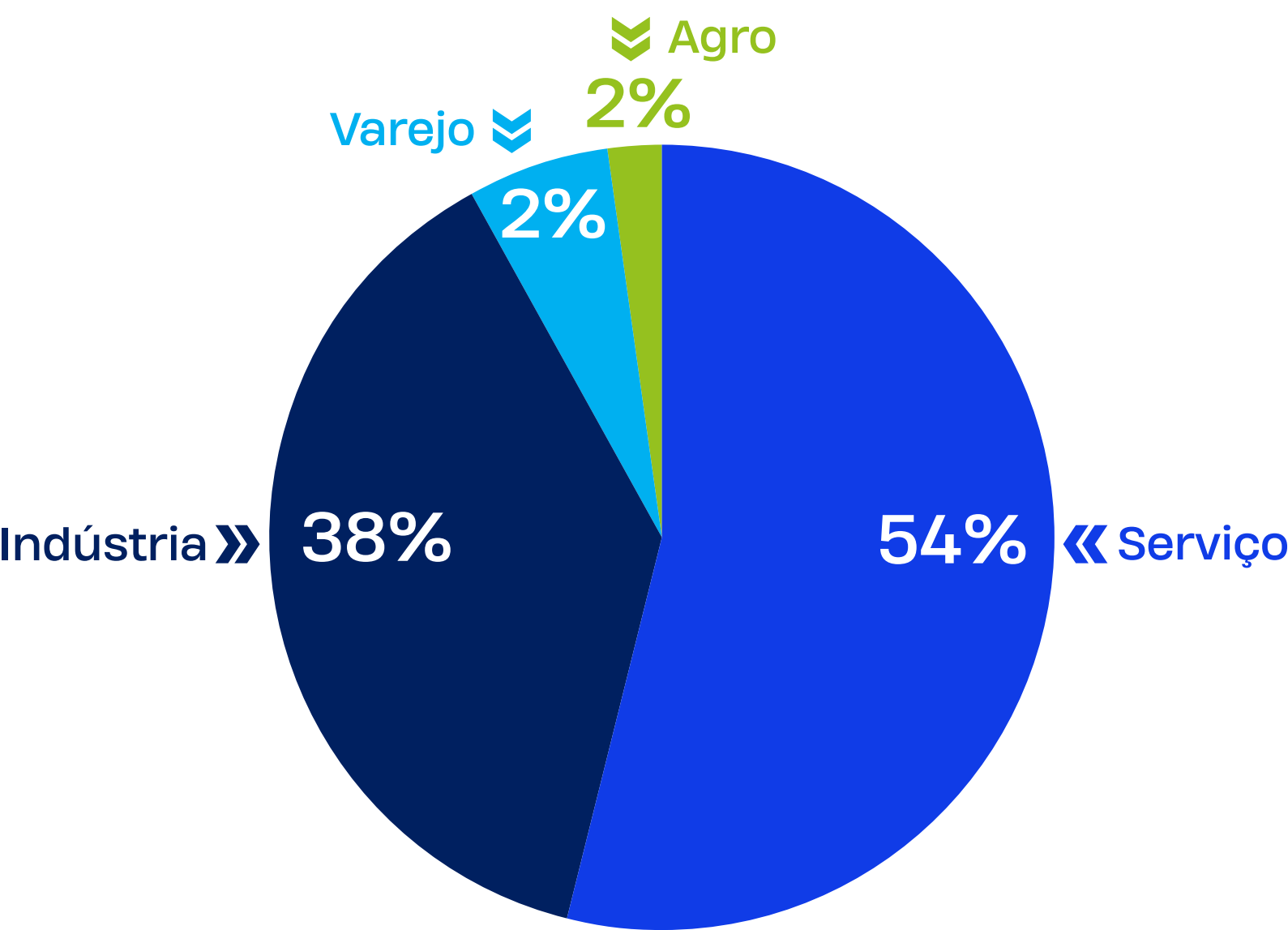
Respondentes são majoritariamente de empresas de grande e médio porte

AMCHAM

Porte



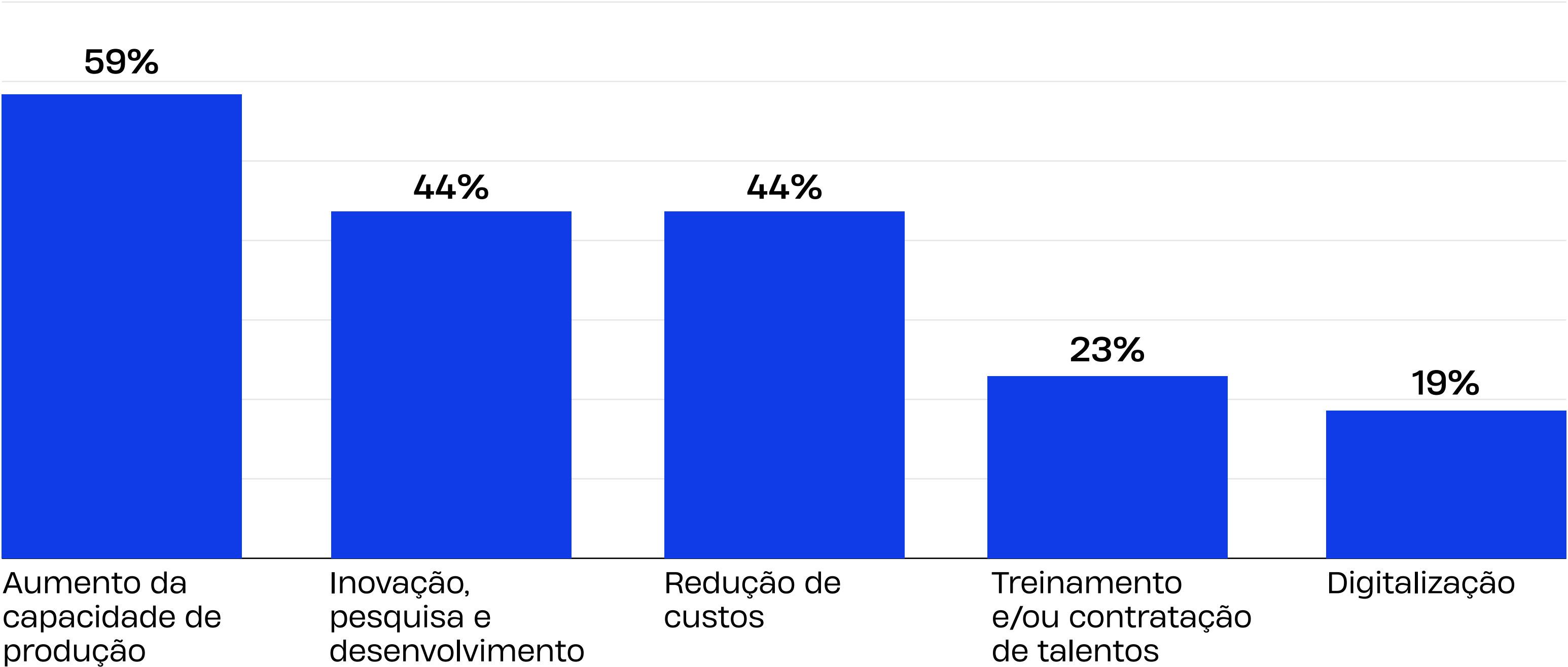
Setor



Aumentar a capacidade de produção, inovar e reduzir custos são as prioridades mais apontadas pelas empresas

AMCHAM

Quais são as prioridades para o crescimento dos negócios da sua empresa em 2023?

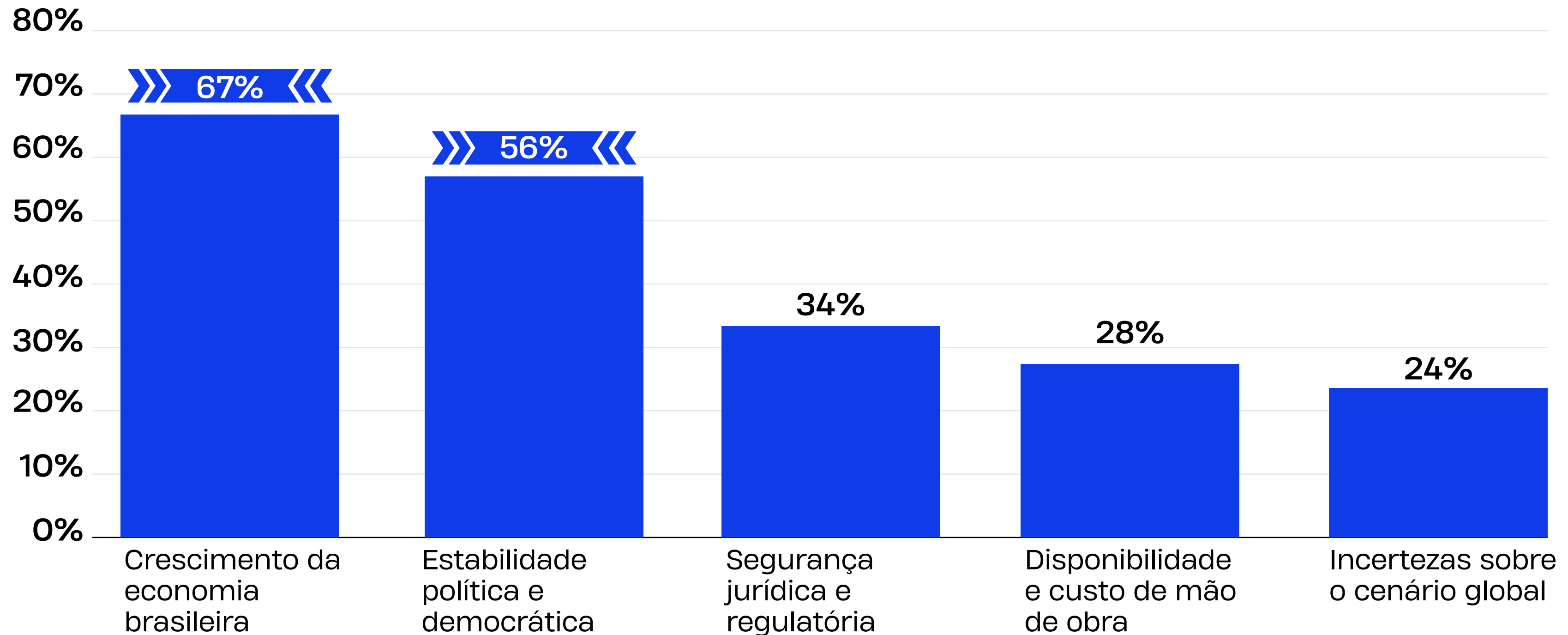


*Os entrevistados apontavam até 3 prioridades para o ano

Crescimento econômico com estabilidade política são os principais desafios das companhias

AMCHAM

Quais são os principais desafios para os negócios da sua empresa em 2023?

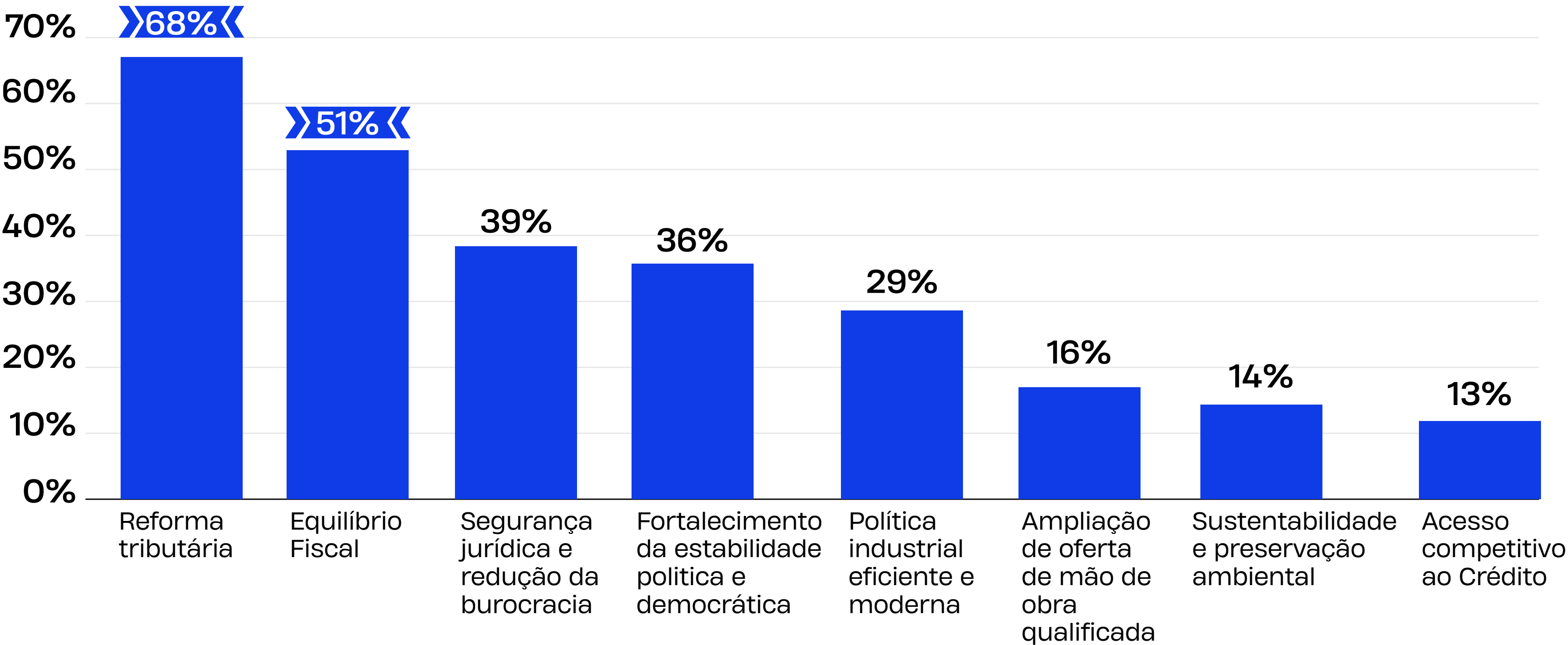


*Os entrevistados apontavam até 3 prioridades para o ano

Reforma tributária e estabilidade fiscal são prioridades para o crescimento econômico

AMCHAM

Quais deveriam ser as prioridades do novo governo para o crescimento da economia brasileira?



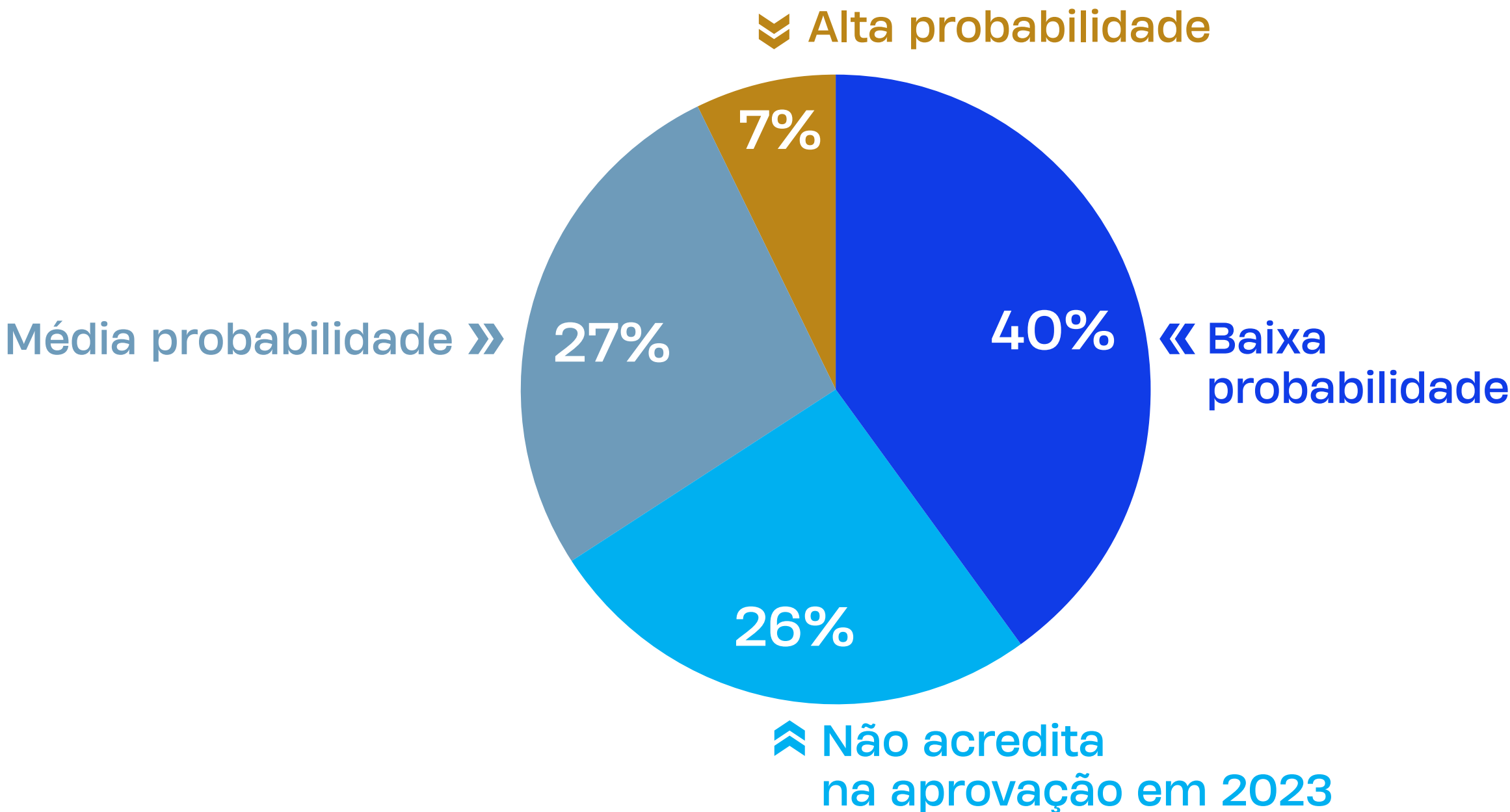
É preciso aproveitar a janela de oportunidade, para aprovação da reforma tributária.

Política industrial moderna com integração internacional e sustentabilidade são também alvo de propostas e são centrais nas agendas da Amcham para o ano.

*Os entrevistados indicaram até 3 prioridades para o ano

Empresas estão divididas quanto as perspectivas de aprovação da reforma tributária em 2023

Quais são as chances de aprovação de uma reforma tributária abrangente em 2023?



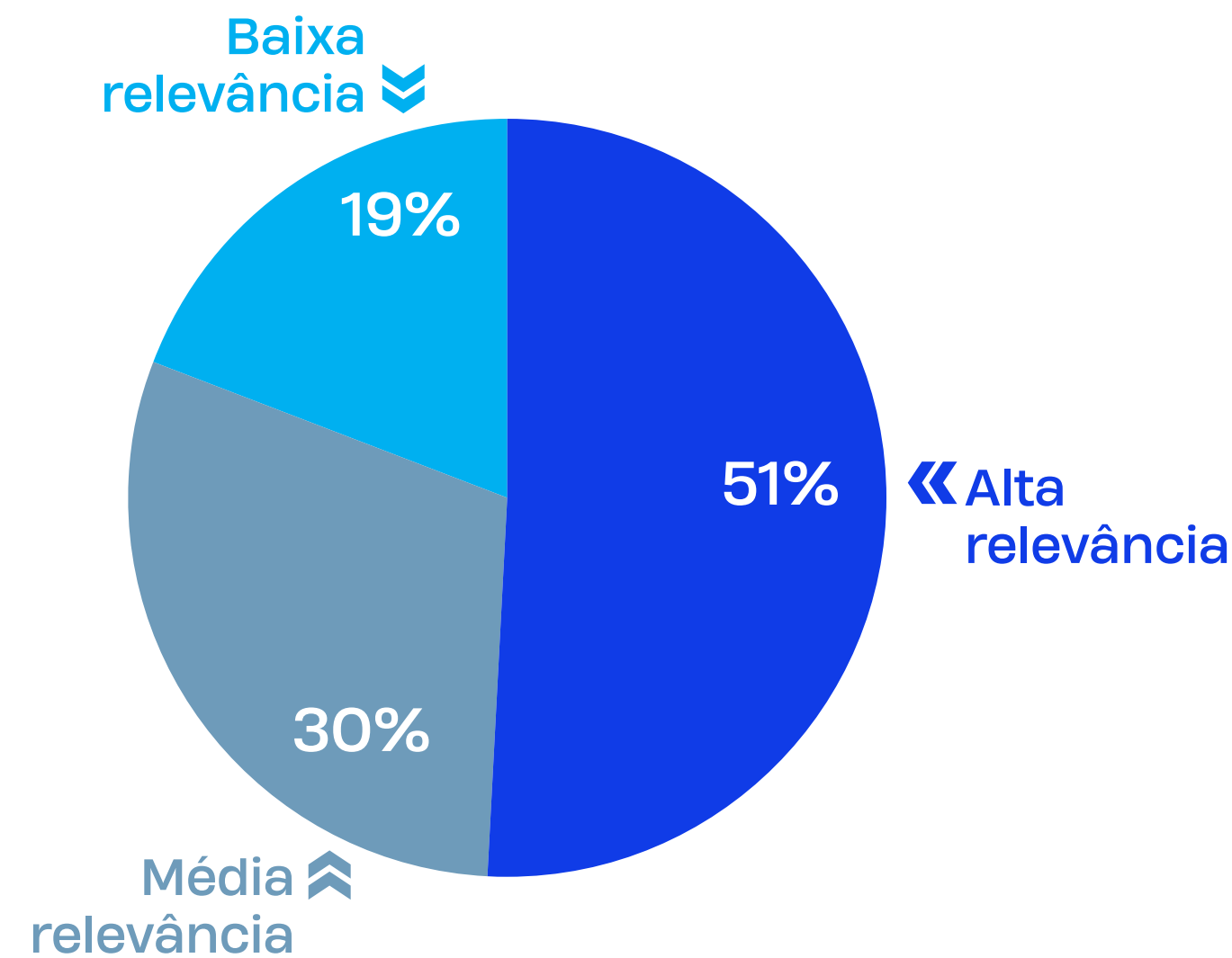
Apesar da visão dividida, o empresariado tem um papel fundamental para que a reforma avance. O trabalho das empresas juntos aos tomadores de decisão, federais e estaduais, e seus posicionamentos técnicos e políticos farão a diferença para que a reforma ocorra neste ano.

A Amcham continuará parceira nesse trabalho.

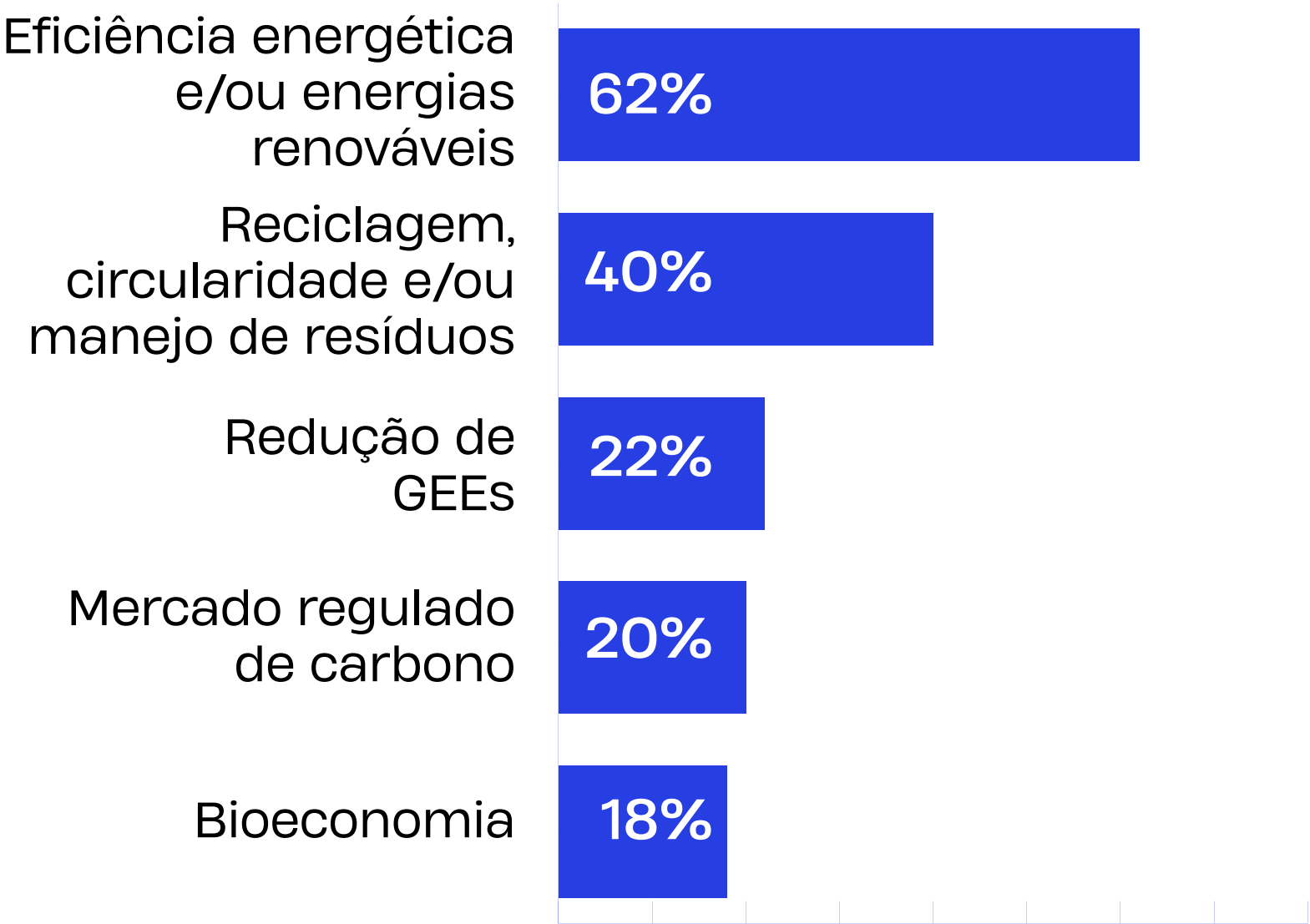
Sustentabilidade e meio ambiente: tema central para 2023 com foco em eficiência energética

AMCHAM

Qual a relevância da agenda de sustentabilidade e meio ambiente para a sua empresa em 2023?



Quais são as áreas de maior interesse da sua empresa nesse tema?



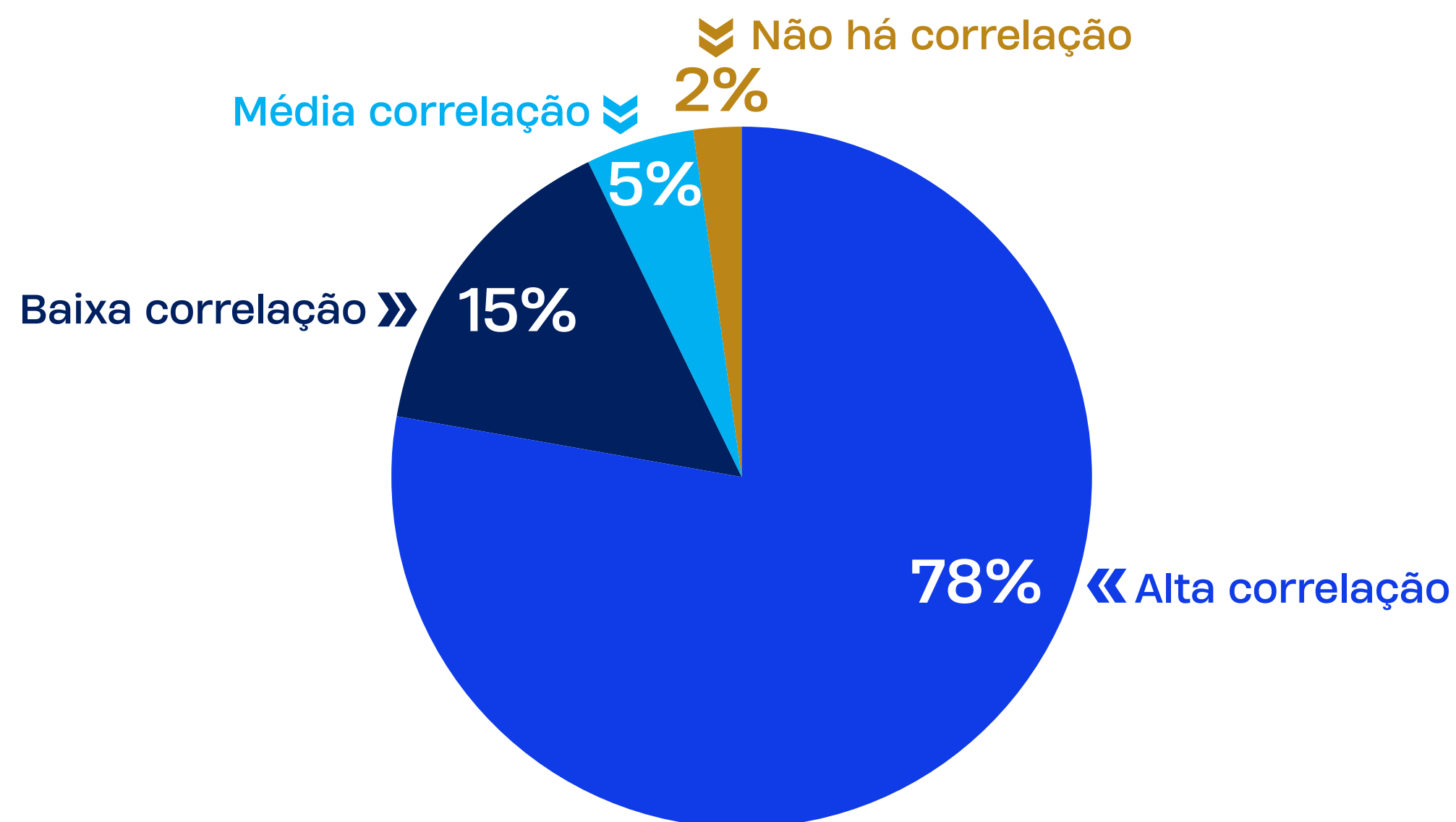
A Agenda de sustentabilidade ambiental está no coração dos posicionamento e ações da Amcham nos últimos anos.

As propostas da Amcham vão desde o tema florestal, passando por investimentos e marcos regulatórios em transição energética até legislações de resíduos sólidos e reciclagem.

Empresas indicam que ambiente político estável contribui positivamente para o desenvolvimento econômico

AMCHAM

Qual a intensidade da correlação entre estabilidade democrática e desenvolvimento econômico do Brasil?



Considerações finais

Os resultados da pesquisa demonstram um grande alinhamento com as posições da Amcham Brasil nos temas de políticas públicas.

A pesquisa deixa evidente a necessidade de avançar em três pilares: políticas macroeconômicas que gerem crescimento com equilíbrio fiscal; políticas microeconômicas como a segurança jurídica, política industrial moderna e a sustentabilidade ambiental; e estabilidade política e democrática do país.

Mais da metade das empresas indicou, ainda, que o tema de sustentabilidade ambiental terá alta relevância para o ano com destaque para medidas relacionadas à eficiência energética.

Por fim, o ano de 2023 deve ser entendido como uma janela para aprovação de uma reforma tributária sobre o consumo, que poderá simplificar e contribuir para recuperar a competitividade do país.

Essa será uma prioridade da Amcham para o ano em políticas públicas.

AMCHAM

A Amcham é uma Câmara Americana de Comércio com mais de 100 anos de atuação no Brasil. Temos a força de 33% do PIB brasileiro, com empresas associadas por todo o Brasil. Nossa atuação tem como propósito transformar o ambiente de negócios, informar sobre estratégias e tendências de mercado, conectar organizações, governo e sociedade e fomentar o comércio bilateral entre Brasil e EUA.

A visão multissetorial da Amcham integra a matriz, em São Paulo, às filiais espalhadas por todo país. Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Campo Grande, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Ribeirão Preto, Salvador, Vitória e Uberlândia compõem um painel de mercado plurissetorial, que espelha o que de mais importante acontece no setor privado do país.

Expediente

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Luiz Pretti

CEO
Abrão Neto

SUPERINTENDENTE DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS
Fabrizio Sardelli Panzini

DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS
Kaike Silveira
Maria Alice Braga
Nathan Pinto

SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
Dirceu Pinto

GERENTE DE MARKETING
Caio Caldas

SUPERVISÃO DE CRIAÇÃO
Yvana Vilela

DESIGNER
Daniel Rosa

AMCHAM